

An das  
**Büro für städtische Gremien**  
über  
**Herrn Bürgermeister Dahlhaus**  
im Rathaus

**Anfrage der FDP- Fraktion 21-26/1581 vom 19.08.2025 zum Stand der digitalen Angebote der Stadt Friedberg für die kommende Stadtverordnetenversammlung am 11.09.25**

Die Stadtverwaltung Friedberg bewirbt Veranstaltungen und städtische Informationen fortlaufend über die städtische Website, insbesondere dem Veranstaltungskalender, und die Social-Media-Kanäle. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wurde im Mai nach längerer Vakanz wieder besetzt. Im Anschluss an die erforderliche Einarbeitungszeit wird seit Juli gemeinsam mit allen beteiligten Bereichen mit Hochdruck an der neuen städtischen Website gearbeitet, die noch in diesem Jahr online gehen und das neue Corporate Design der Stadt aufgreifen soll. Ziel ist eine klare Zentralisierung der digitalen Informationsangebote, damit Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste eine verlässliche Anlaufstelle mit gut aufbereiteten, aktuellen Inhalten vorfinden. Ein wesentlicher Baustein ist dabei das Digitale Rathaus mit nutzerfreundlichen Online-Diensten, die wir schrittweise ausbauen und gebündelt bereitstellen.

Technische Grundlage ist das CMS der ekom21. Um doppelte externe Kosten zu vermeiden, priorisieren wir den vollständigen Ausbau der Website vor der Einführung einer zusätzlichen App. Eine App prüfen wir erst im Anschluss und nur dann, wenn ein erkennbarer Zusatznutzen gegenüber der mobilen Website besteht. In diesem Zusammenhang veröffentlicht ekom21 im Oktober 2025 Prospekt und Preise für die App-Lösung. Als Entwicklungspartner ist die Fabrik19 AG aus Gießen vorgesehen. Aus heutiger Sicht stellt die enge Verzahnung des Website-CMS mit der App von ekom21 die wirtschaftlichste und betrieblich sinnvollste Lösung dar.

Ergänzende Plattformen wie Tripadvisor oder vergleichbare Dienste sind aus Sicht von Stadtmarketing und Tourismus wünschenswert. Aktuell konzentrieren wir uns jedoch auf den Aufbau der zentralen städtischen Angebote, da für eine durchgängige Pflege externer Profile die personellen Kapazitäten begrenzt sind. Die Online-Sichtbarkeit Friedbergs aus touristischer Perspektive soll über einen Leistungs- und Veranstaltungskalender auf unserer Homepage optimiert werden. Anspruch ist es, nicht nur städtische Veranstaltungen, sondern auch das Engagement von Vereinen, Unternehmen und Bürgerschaft abzubilden, um der Vielfältigkeit unserer Stadt gerecht zu werden.

Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und Handel können dort mit Bildern, Öffnungszeiten und Angeboten hinterlegt werden. Um eine maximale Reichweite zu erzielen, streben wir ein System an, das auch von unserer Destination und der Region genutzt wird. Hierzu stehen wir in engem Austausch mit der Hessen Agentur, der Tourismusregion Frankfurt Rhein-Main und der Tourismus Region Wetterau. Da die dort eingesetzten Anbieter variieren, befinden wir uns in der Angebotsphase, um die beste Lösung für Friedberg zu finden. Die Hessen Agentur hat mit dem „Tourismus Hub Hessen“ eine Open-Source-Plattform geschaffen, über die Points of Interest und Veranstaltungen erfasst und hessenweit über interne und externe Kanäle wie Google und ADAC ausgespielt werden können.

Das Team der Friedberg Info hat bereits begonnen, städtische Daten dort zu pflegen. Der Aufwand ist erheblich, daher sind im Haushalt 2026 im Stadtmarketing auf Basis der Personalvorlage 21-26/1551 insgesamt 1,5 Stellen für Online-Marketing und eine Werkstudentenstelle Social Media vorgesehen. Ziel ist es, diese Daten perspektivisch auch über digitale Touchpoints im Stadtgebiet auszuspielen. Die entsprechenden Investitionen sind im Haushalt 2026 unter der Investitionsnummer 9.0561.03 veranschlagt.

Ob und inwiefern ekom21 eine Schnittstelle zum Tourismus Hub bereitstellen wird, befindet sich in der Klärung. Parallel prüfen wir erprobte Alternativen bei Partnerkommunen. Gute Vorbilder sind die

Auftritte der Städte Hameln und Marburg, die mit Feratel Deskline arbeiten. Alternativangebote liegen uns von der Agentur Venus sowie von neusta vor. In der Zwischenzeit bildet der Social-Media-Account entdecke.friedberg.hessen auf Facebook und Instagram ein vergleichbares Informationsangebot ab und informiert derzeit rund 2.400 Friedbergerinnen, Friedberger und Gäste tagesaktuell über Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten.

Insgesamt verfolgen wir den Ansatz, vorhandene Kräfte auf die eine zentrale, zuverlässige Plattform zu bündeln, dort die Inhalte konsequent zu verbessern und erst danach zusätzliche Kanäle und Werkzeuge mit klar erkennbarem Mehrwert zu ergänzen.

Für eine schnelle Orientierung haben wir abschließend die aktuell noch aktiven, städtischen Websites und Social-Media-Profile zusammengestellt:

Abteilung / Amt	Digitaler Bereich / Maßnahme	Status	Bemerkungen / Zielsetzung	Externe Dienstleister
Pressestelle / Stadtverwaltung	Stadtverwaltung allgemein <a href="http://www.friedberg-hessen.de">www.friedberg-hessen.de</a>	Laufender Betrieb, Relaunch 2025 geplant	Zentrale Informationsplattform der Stadt. Bündelung der Inhalte und klare Navigation. Einbindung des Digitalen Rathauses mit nutzerfreundlichen Online-Diensten, Umsetzung im neuen Corporate Design. Technische Basis: CMS der ekom21.	Zukünftig: ekom21 (CMS), Redaktion intern
Stadtverwaltung	Instagram: friedberg_hessen.de	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Offizielle Informationen, Servicehinweise und Termine. Verlinkung zur Website und zum Veranstaltungskalender. Ziel: hohe Reichweite, schnelle Bürgerinformation, einheitliches Auftreten im (neuen) CI.	Keine, Betreuung intern
Stadtmarketing	Instagram: entdecke.friedberg.hessen	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Inhalte des Stadtmarketings, Veranstaltungskündigungen, Tipps für Gäste und Bürgerinnen und Bürger. Ergänzt die zentrale Website und stärkt die Sichtbarkeit der Stadt im Netz.	Keine, Betreuung intern
Kulturservice & amtsübergreifend	Instagram-Account Kultur.Stadt.Friedberg	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Schwerpunkt: Kulturservice, Stadtführungen, Veranstaltungen; Ziel: schnelle und zielgruppengerechte Information für Bürger*innen und Gäste. Reichweite ca. 10 000 – 20 000 Views  Werbemaßnahmen in Form von Banner Werbung oder LCD Screens (Friedberg Open Air Sommer), um auf die Stadt Friedberg und das Programm des Kulturservices aufmerksam zu machen.  Nutzung des Veranstaltungskalenders der städtischen Homepage  Einbindung & Angebote zum Download von Flyer & Broschüren auf der Homepage	Keine, Betreuung erfolgt intern
Junity (Abt. Ki.-Ju.-Ge.)	<a href="http://www.junity.de">www.junity.de</a> Instagram: junityfriedberg	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Hinweise auf Programm und Veranstaltungen  Kursbuchungen für Ferienangebote	Keine, Betreuung erfolgt intern
Jugendrat (Abt. Ki.-Ju.-Ge.)	<a href="http://www.jugendrat-friedberg-hessen.de">www.jugendrat-friedberg-hessen.de</a> Instagram: Jugendrat.Friedberg	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Hinweise auf Gremium, Projekte, Termine und die anstehende Wahl 2026	Keine, Betreuung erfolgt intern
Bibliothekszentrum	<a href="http://www.bibliothekszentrumklosterbau.de">www.bibliothekszentrumklosterbau.de</a> Instagram: bibliothek.stadt.friedberg	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Mit Onleihe = Digitale Bibliothek B24 = App für Online Katalog	Keine, Betreuung erfolgt intern

Wetterau-Museum	<a href="http://www.wetterau-museum.de">www.wetterau-museum.de</a>	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Informationen zum Museum und aktuelle News zu Themenführungen	Keine, Betreuung erfolgt intern
Openair-Kino im Rathauspark (Abt. Ki.-Ju.-Ge.)	<a href="http://www.openairkino-friedberg.de">www.openairkino-friedberg.de</a>	Bereits umgesetzt (laufender Betrieb)	Hinweise auf Programm & Veranstaltung	Keine, Betreuung erfolgt intern
Abteilung Kinder-Jugend-Generationen	Familien.-Broschüre 2026 - 2028	In Bearbeitung	Übersicht von Angeboten und Aktivitäten, Darstellung mit Online Verlinkungen und auch digital abrufbar.	Redaktion: Abtl. (Abt. Ki.-Ju.-Ge.) Gestaltung: Grafikbüro

M. Raab-Faber