

DS-Nr. 21-26 - 1525

Herrn Stadtverordnetenvorsteher
Hendrik Hollender
Mainzer-Tor-Anlage 6
61169 Friedberg



Faktion Bündnis 90 / Die Grünen
Stadtverordnetenversammlung Friedberg / Hessen

Fraktionsvorsitzender: Markus Fenske
Am Edelspfad 28
61169 Friedberg/H
Tel. +49 (0) 1722087797
eMail: Markus.Fenske@gruene-friedberg.de

8.7.2025

Sehr geehrter Herr Hollender,

bitte setzen Sie folgenden **Antrag** auf die Tagesordnung der
Stadtverordnetenversammlung am 11.09.2025:

Antrag: Errichtung einer Informationstafel zum Bauvorhaben Kaiserstraße

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

1. Die Stadt Friedberg errichtet auf dem Elvis-Presley-Platz eine Informationstafel zum geplanten Umbau der Kaiserstraße.
2. Die Informationstafel soll folgende Elemente enthalten:
 - Grundinformationen zum Bauvorhaben (Ziele, Umfang, Zeitplan)
 - QR-Code, der auf eine eigens einzurichtende städtische Website verlinkt
3. Die zu erstellende Website soll kontinuierlich aktualisiert werden und mindestens folgende Informationen in einer übersichtlichen Form bereitstellen:
 - detaillierte Planungsunterlagen, u.a. den Siegerentwurf
 - aktuelle Informationen zum Baufortschritt
 - Informationen zu temporären Verkehrsänderungen
 - optional: Informationen des Innovationsquartiers bzw. Verlinkung auf deren Homepage
4. Der Magistrat wird beauftragt, bis zur Stadtverordnetenversammlung am 23. Oktober ein Konzept für die Umsetzung vorzulegen, das auch die Kostenschätzung beinhaltet.

Begründung:

Größere Bauvorhaben im öffentlichen Raum, wie der geplante Umbau der Kaiserstraße, berühren das öffentliche Interesse in besonderem Maße. Bürgerinnen und Bürger haben ein Recht auf transparente und leicht zugängliche Informationen, die ihr unmittelbares Lebensumfeld betreffen. Zudem ist der Umbau der Kaiserstraße ein Projekt, das seit Jahren in der Stadt diskutiert wird und dessen aktueller Stand vielen Bürgerinnen und Bürgern nicht bekannt ist. Dadurch wird der Eindruck erweckt, es ginge weiterhin nicht voran, was eine Unzufriedenheit über Politik und Verwaltung nach sich ziehen kann.

Eine Informationstafel auf dem Elvis-Presley-Platz – einem zentralen und stark frequentierten Ort in Friedberg – kann die Transparenz des Bauvorhabens erheblich verbessern. Eine solche Tafel wird in Kombinationen mit verschiedenen anderen Kommunikationsmaßnahmen auch durch das BMWSB empfohlen (vgl.

https://www.staedtebaufoerderung.info/DE/Praxis/3_aktivieren-einbeziehen-zusammenarbeiten/oefentlichkeit-informieren/oefentlichkeit-informieren_node.html).

Durch die Verlinkung mittels QR-Code wird die Brücke zwischen analoger und digitaler Information geschlagen. Die übersichtliche Gestaltung der Homepage spielt dabei eine besondere Rolle (vgl. https://www.staedtebaufoerderung.info/DE/Praxis/3_aktivieren-einbeziehen-zusammenarbeiten/oefentlichkeit-informieren/oefentlichkeit-informieren_node.html, S. 21f., Screenshot s. Anlage).

Sobald der Internetauftritt der Stadt Friedberg neu aufgesetzt ist, kann die Homepage hier integriert werden.



Michaela Schremmer
(Antragstellerin)



Markus Fenske
(Fraktionsvorsitzender)

Anlagen

Beispiele für Infotafeln:



<https://www.werbeschilder-mig.de/pultfoermige-infotafel-aufsteller/>

Kosten ca. 720 EUR inkl. Druck



<https://www.werbeschilder-mig.de/freistehende-outdoor-infotafeln/>

Verschiedene Ausführungen möglich

Empfehlungen des BMWSB für die Aufbau einer Homepage

**Internetseite**

Auch wenn soziale Medien mehr zu Dialog und Engagement beitragen, ist der eigene Internetauftritt als „digitaler Anker“ ein zentraler Bestandteil der Kommunikation. Hier haben Sie die Möglichkeit, die Maßnahmen zu beschreiben, erklären und visualisieren. Greifen Sie auf die Kernbotschaften zurück, die Sie während der Kommunikationsplanung entwickelt haben. Je nach Umfang der geförderten Maßnahmen kann ein größerer Internetauftritt mit eigener Internetdomain oder eine Seite als Teil eines existierenden Auftritts in Ihrer Stadt oder Gemeinde geplant werden.

Das „Storytelling“, also die narrative Herangehensweise ist für den Erfolg einer Internetseite bedeutsamer als die Ansammlung möglichst umfangreicher Detailinformationen.

Die Gestaltung der Homepage spielt dabei eine besondere Rolle. Überlegen Sie, wie sie Bedeutung und Nutzen Ihres Projekts für Besucherinnen und Besucher der Seite am besten erlebbar machen. Unterteilen Sie zum Beispiel die Homepage in verschiedene Sektionen, die statt Projektinformationen aufzulisten, mit Textblöcken, Grafiken, Bildern und Videos eine multimediale Geschichte über die Maßnahmen erzählen. Dieser Ansatz macht es Besucherinnen und Besucher leichter, komplexe Hintergründe und Zusammenhänge von Projekt und Förderung zu verstehen, während sie auf der Seite nach unten scrollen.

Für die Interaktion mit allen Zielgruppen ist es von Vorteil, ein Blog in die Seite zu integrieren. Ihre Internetseite kann damit als Nachrichtenzentrum dienen, wo Sie jederzeit neue Meldungen und Informationen einstellen und mit den sozialen Medien vernetzen können. Für die

Pressearbeit ist es von Vorteil, einen Bereich mit Medienkontakten, Projektinformationen und freigegebenem Bildmaterial zu schaffen.

Beispielhafter Aufbau einer multimedialen und narrativen Homepage