



Stabsstelle Tourismus & Stadtmarketing, Stadthalle & Bürgerhäuser

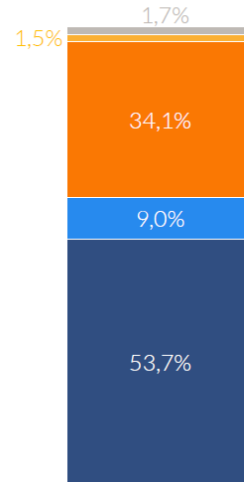
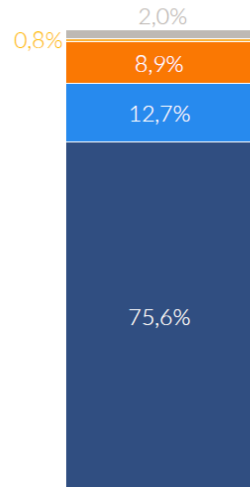
Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor



Bedeutung der touristischen Marktsegmente

AUFENTHALTSTAGE 317,425 MIO.

UMSÄTZE 13.366,8 MIO. €



Quelle: dwif 2023

Seite 7

Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Bundesland Hessen 2022

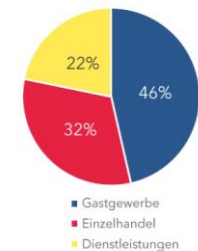
dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Tourismus schafft:

- Arbeitsplätze in Beherbergung, Gastronomie, Kultur und Freizeit
- Umsatz in der lokalen Wirtschaft und im Einzelhandel
- Zusätzliche Steuereinnahmen
- Frequentierung der Innenstadt, Veranstaltungen und vorhandener Infrastruktur
- Lebensqualität
- „Heimatliebe“

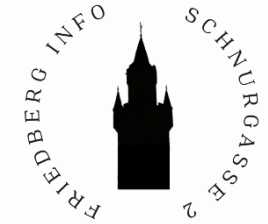
↓ Profitierende Branchen 2022

Direkte Profiteure des Tourismus 2022



Datenquelle: dwif Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Regionen Hessen 2022; abgerufen aus Performance Hub Hessen am 11.4.2024

Die wichtigen Merkmale decken sich mit den Wünschen der Friedberger



Welche Angebote/Merkmale sind hier von besonderer Wichtigkeit für Sie?



Themenbereiche der „Friedberger Ideenbox“



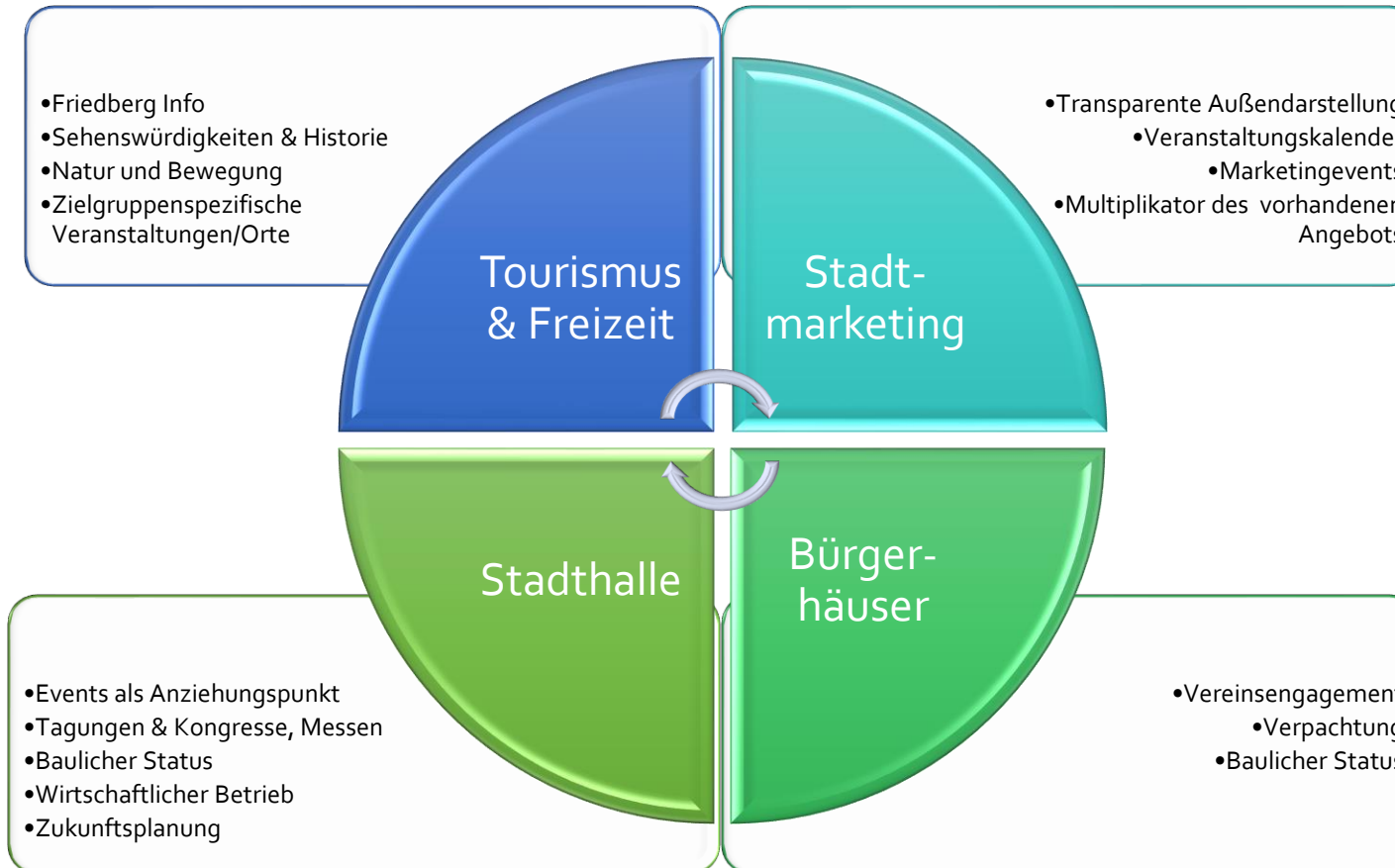
An aerial photograph of a town, likely in Central Europe, featuring a large, prominent church with a tall, dark spire and a clock face. The church has a complex, multi-gabled roof. The surrounding town is densely packed with buildings, mostly with red-tiled roofs. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid clearly.

Deshalb ist es wichtig, klare Struktur zu geben und Transparenz zu schaffen

Überblick & Aufgaben

Stabsstellenbereiche und Aktivitäten

Alle vier Teilbereiche greifen ineinander

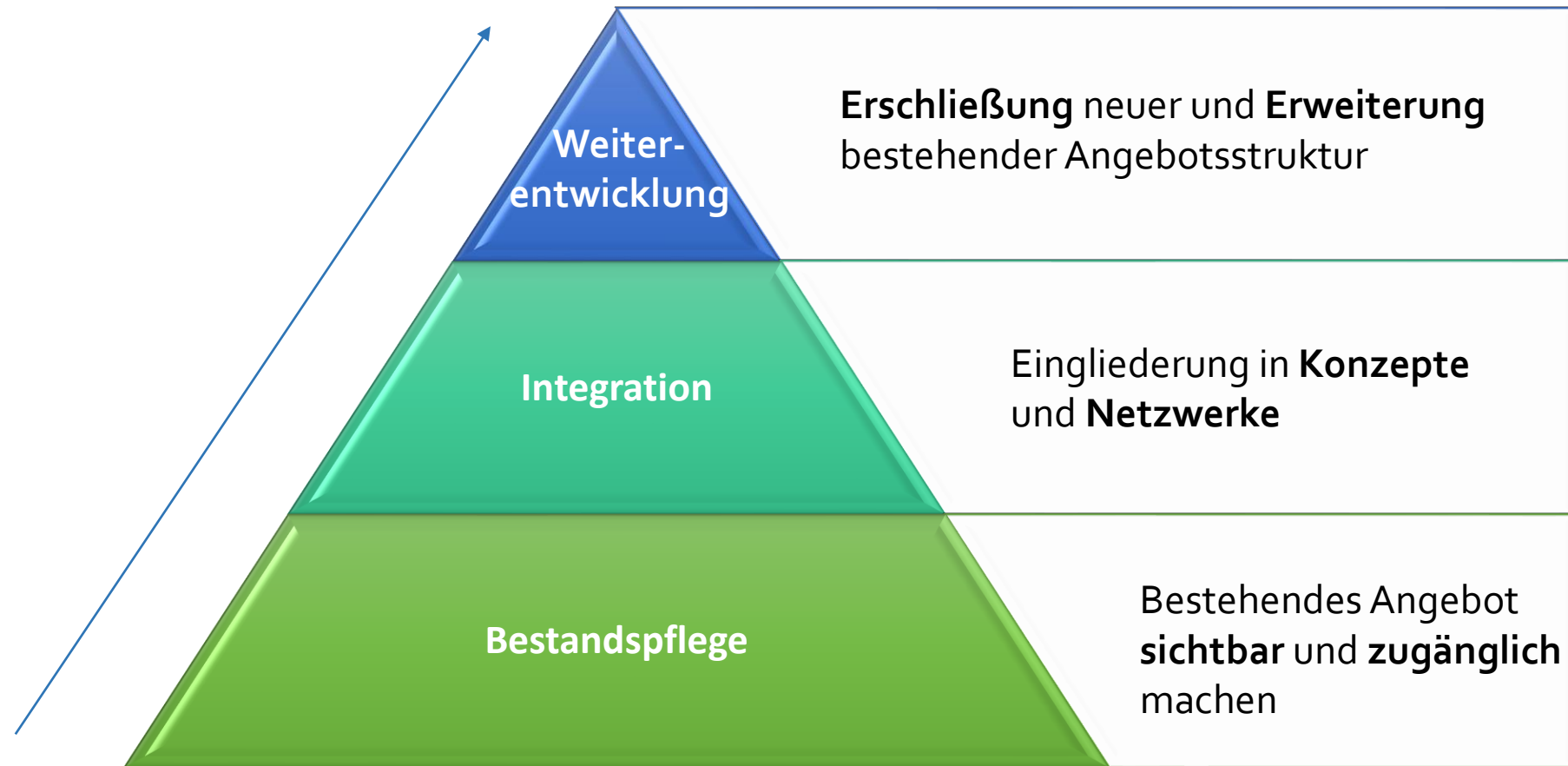


The background of the slide is a photograph of a castle tower with a conical roof and a cross on top, partially obscured by a dense line of green trees. The scene is set in a park-like area with a grassy field in the foreground. The overall image has a soft, slightly faded appearance.

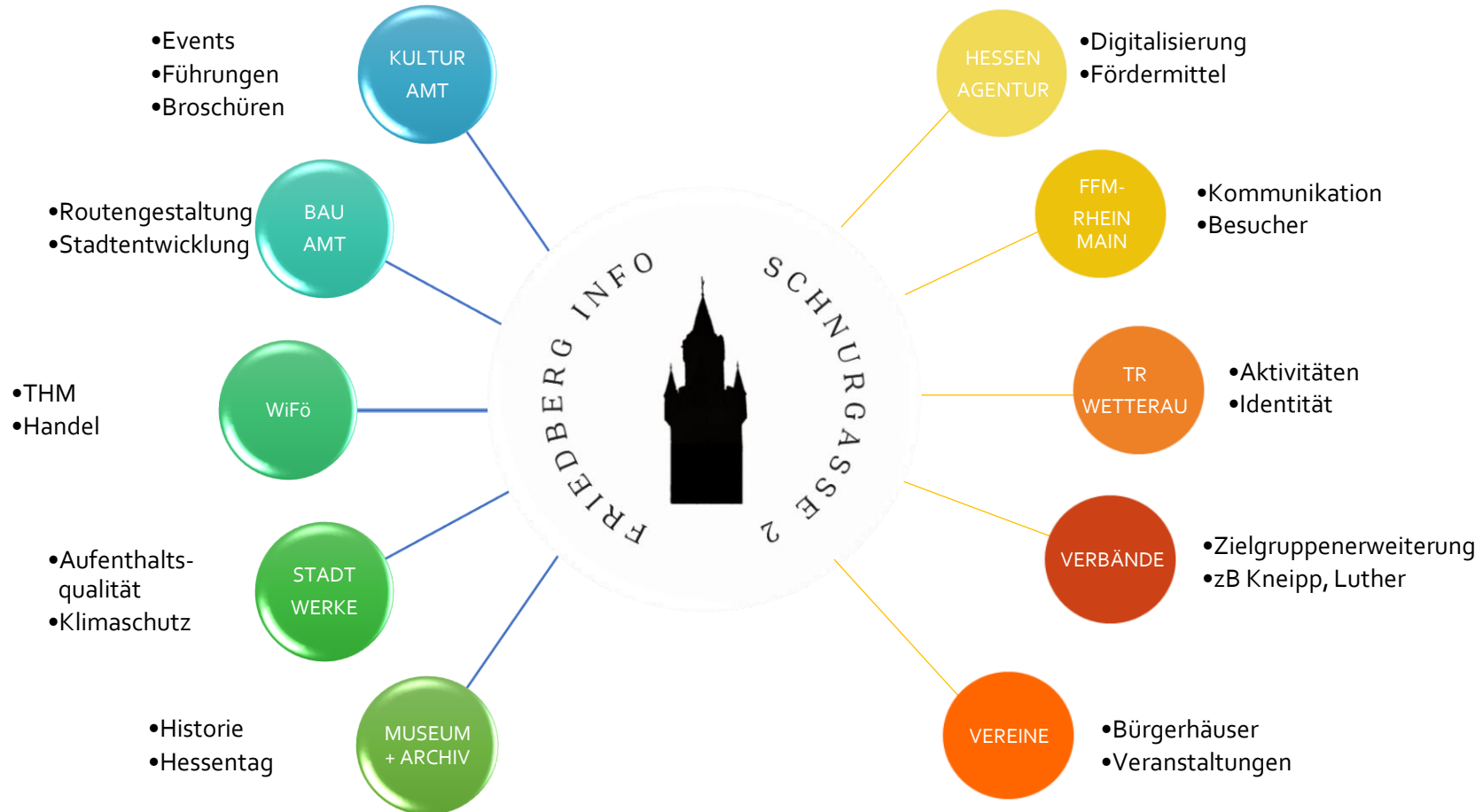
Bestehendes stärken, Neues gestalten

Tourismus & Freizeitwirtschaft

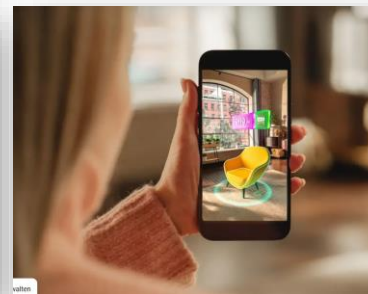
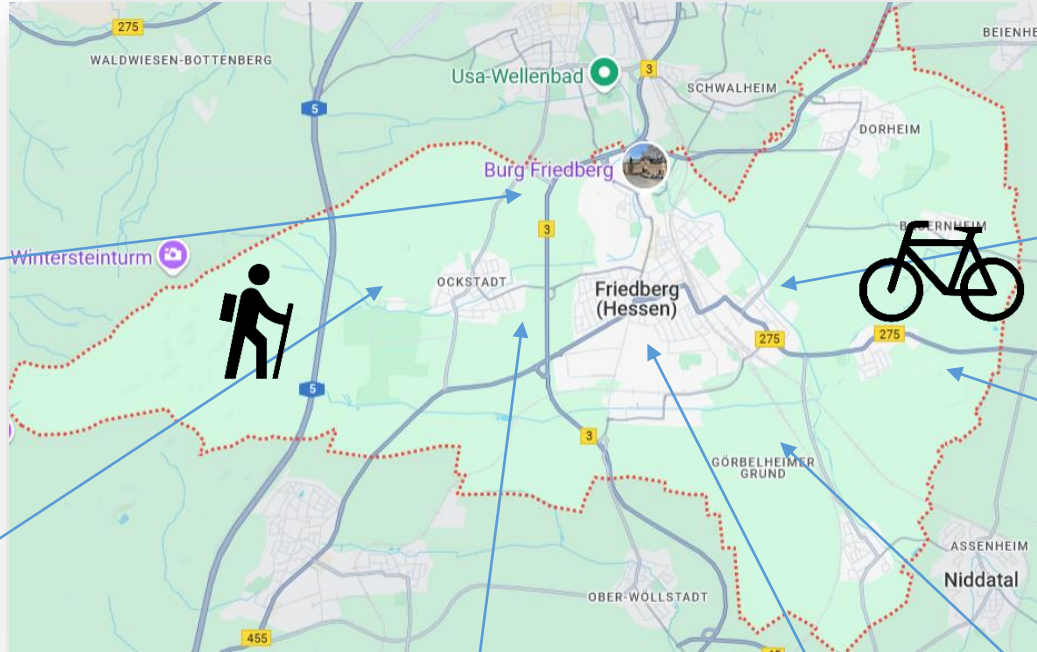
Die Umsetzung der Tourismusstrategie wird in mehreren Schritten erfolgen



Tourismus als Netzwerkfunktion nach innen und außen



In Zukunft soll Tourismus Treiber zur Entwicklung neuer Anziehungspunkte werden





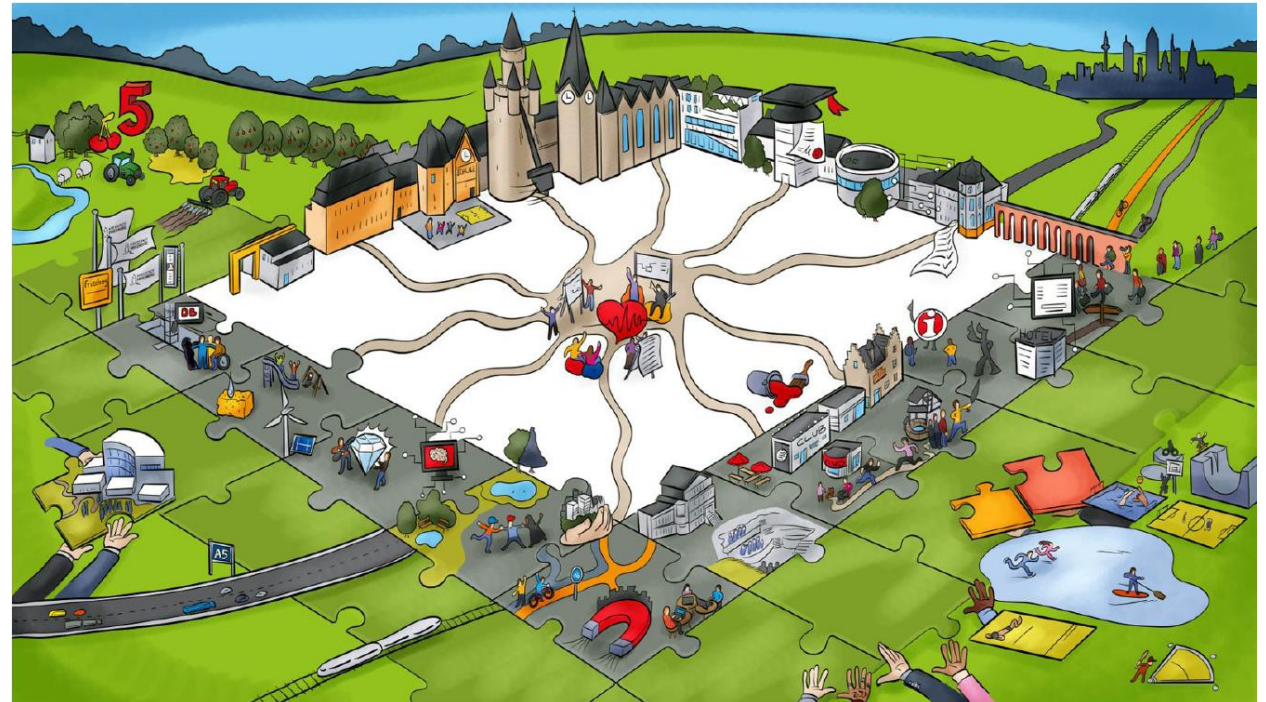
Tue Gutes und sprich` darüber

Stadtmarketing

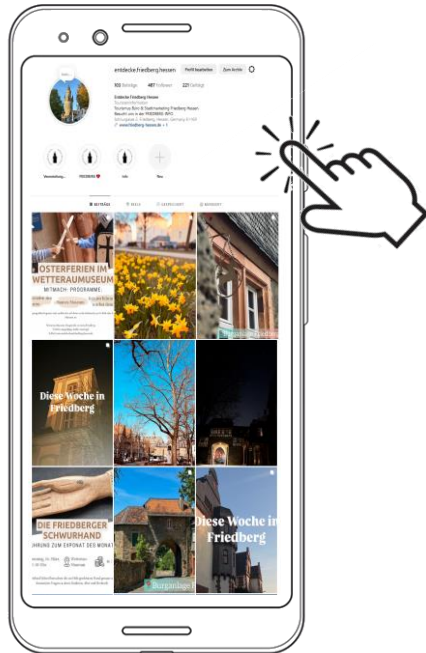
Friedberg hat eine Menge zu bieten – wir möchten dies kommunizieren + stärken



- ✓ historisch bedeutende Sehenswürdigkeiten
- ✓ aktives Vereinsleben in allen Stadtteilen
- ✓ vielfältiges kulturelles Programm
- ✓ Naherholung, wunderschöne Natur
- ✓ starkes Bildungsangebot
- ✓ lokalen Einzelhandel
- ✓ Veranstaltungszentrum für 900 Gäste
- ✓ Stadtpark „Seewiese“
- ✓ zentrale Lage sowie Zuganbindung
- ✓ berühmte Persönlichkeiten



Das Stadtmarketing fungiert als Kommunikationszentrale einer Stadt



- ✓ Erfolgreicher Event- und Sehenswürdigkeiten Kanal
- ✓ THM Erstsemesterveranstaltung
- ✓ Teilnahme Hessentag

- Neues Stadtdesign & Marke in Arbeit
- Optimierung Kommunikation in Netzwerken und externen Medien

- Digitale Informationsquelle für Veranstaltungen und Angebot
- Infostehlen an Knotenpunkten
- Konsequente Umsetzung des CD
- Ausgestaltung unserer Merchandising Produkte



Tourismus groß denken

Ausblick und Ressourcenplanung

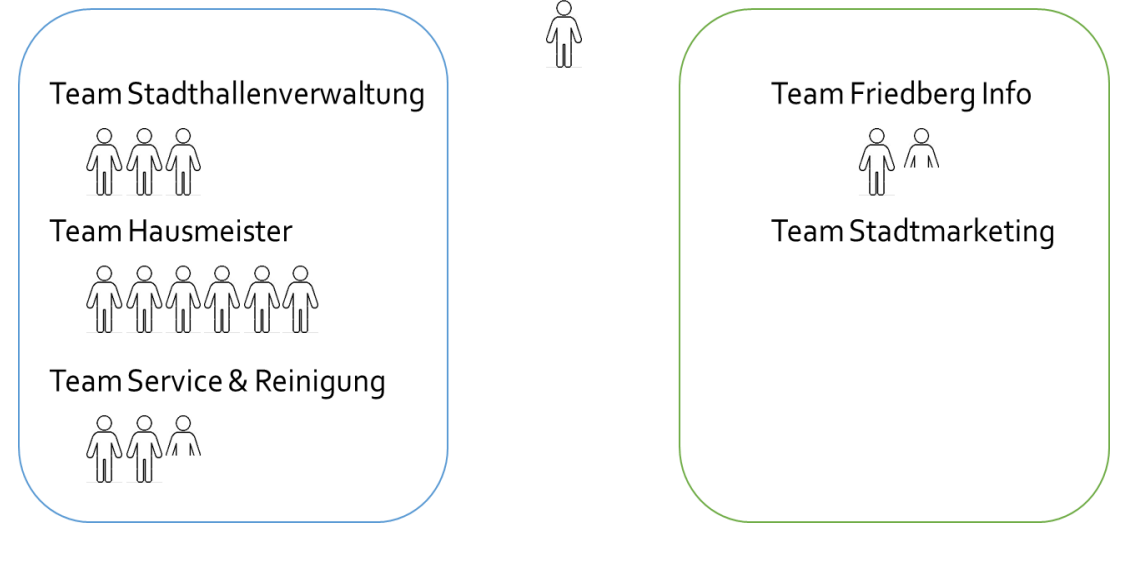
Wir möchten das Thema Tourismus in Friedberg groß schreiben



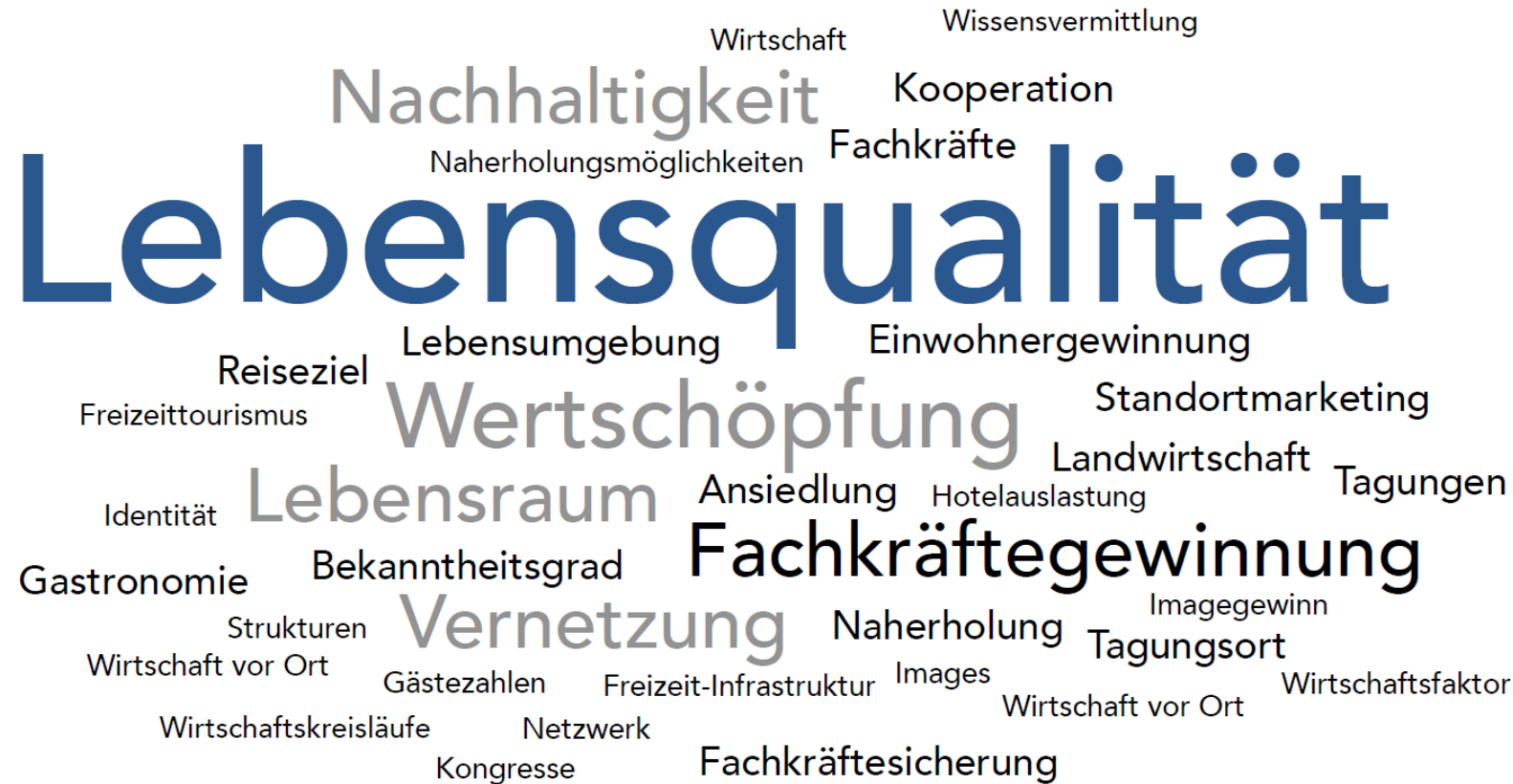
- Bessere Sichtbarkeit durch analoge und digitale Kommunikation
- Ausgestaltung Tourismuskonzept mit Beherbergungsentwurf
- Einbindung Friedbergs in relevante regionale und überregionale Netzwerke
- Übernahme Stadtführungen und touristische Infobroschüren
- Ausgestaltung und Zertifizierung Wege und Routen
- Stärkung Fokusthemen Mittelalter und Elvis
- Steigerung Wirtschaftlichkeit Stadthalle

Der heutige Stellenplan lässt bisher wenig Raum für Innovation und Strategie

Leitung Stabsstelle Tourismus & Stadtmarketing, Stadthalle & Bürgerhäuser



Lassen Sie uns gemeinsam noch mehr Lebensqualität nach Friedberg bringen



Wichtigste Ziele der Landkreise im Tourismus; Quelle: Befragung der Landkreise in Hessen zum Tourismus 2023/24;
Frage: Welche Ziele verfolgt Ihr Landkreis mit dem Engagement im Tourismus?
Basis: alle Befragten (n=21)