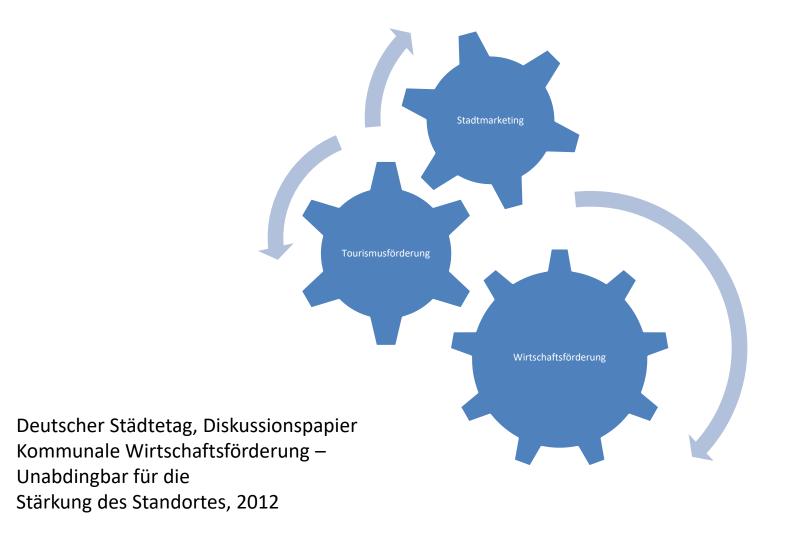
## Tätigkeitsbericht

der Abteilung Wirtschaftsförderung/
Stadtmarketing/Tourismus
Amt für soziale und kulturelle Dienste und
Einrichtungen
Stand: Oktober 2019

# Die Wirtschaftsförderung ist u. a. Profilgestalter und Standortmanager (Standortmarketing).



## Stadtmarketing

"Das Stadtmarketing ist ein umfassender und ganzheitlicher Ansatz. Es stellt eine theoretische Gesamtkonzeption dar, welche unterschiedliche Einzelmaßnahmen bündelt und zielgerichtet verknüpft, immer mit dem Ziel die Stadt zu profilieren, ihr eine eigene Identität zu schaffen und das Image dieser zu verbessern" (Putz, Eva-Maria, Stadt als Marke, 2008)

## Stadtmarketing

"Umfassendes Stadtmarketing ist kooperative Stadtentwicklung mit dem Ziel der Aufwertung einer Stadt und ihrer Leistungen für Bürger, Wirtschaft und Auswärtige durch verbesserte Kommunikation und langfristige Partnerschaft zwischen allen, die an der Gestaltung des Lebensraumes Stadt mitwirken (...) (Busso Grabow, 1998)

### Stadtmarketing

Standort-Marketing

Zielgruppe: Unternehmer, Gründer

Akteure: Wirtschafts-Förderung, Kammern, Verbände Tourismus-Marketing

Zielgruppe: Touristen, Geschäftsreisende

Akteure: Verkehrsverein, Hotels, Gastronomie

Bereich öffentlich-privater Partnerschaften

Eventmarketing

Zielgruppe und Akteure: je nach Event und Veranstaltung Citymarketing

Zielgruppe: Stadt-/ Umlandbevölkerung

Akteure: Einzelhandel, Stadt, Kultur, Verkehrsträger Verwaltungs-Marketing

> Zielgruppe: Bürger, Politik

Akteure: Verwaltung, Bürgerinitiativen

Öffentlicher Bereich

### Standortentwicklungskonzept / Leitbildprozess

Abbildung 1: Stadtmarketing als ganzheitliches Konzept (eigene Darstellung nach Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie)

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., 2010

## Ziele des Stadtmarketings

 Attraktivitätssteigerung als Wirtschaftsstandort, Wohnort, Einkaufsort und touristischer Anziehungspunkt

Einzelhandel vor Ort stärken

Lebensqualität vor Ort steigern

Schaffung/ Erhöhung eines überregionalen Bekanntheitsgrades

- Serviceorientierung gegenüber Bürgern, Unternehmen und Touristen
- Stadtmarke entwickeln und vermarkten
- Ausbau, Korrektur und Pflege des Stadtimages
- Erhaltung und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit
- Identifikation stärken
- Kooperationen/ Vernetzung lokaler Akteure vorantreiben
- Drittmittel einwerben
- Wirtschaftsförderung
- Aktivierung neuer Akteure
- Leitbild-/Stadtentwicklungsprozess durchführen/ fortschreiben
- Kommunikation mit den Bürgern optimieren
- Bürgerbeteiligung moderieren
- •

# Fazit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.:

"Das moderne Stadtmarketing sichert unter Beteiligung von Partnern eine nachhaltige Lebensqualität in den Städten und hat sich als zukunftsorientiertes Instrument zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit etabliert"

## Lotsenfunktion

- Innerhalb der Verwaltung
- Zentrale Ansprechpartnerin für Gewerbetreibende
- Vermittlung zwischen Gewerbetreibenden und Fachämtern/-abteilungen
- Vermittlung zwischen Eigentümern, Planungsbüros und Behörden des Wetteraukreises
- Informationsweitergabe bezüglich Förderprogramme

## Netzwerken

- Aufbau und Pflege eines externen Netzwerks in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Tourismus
  - Friedberg hat`s
  - Stadtmarketing- und Verkehrsverein Friedberg e.V.
  - Spurenleger Friedberg
  - Gewerbeverein Region Friedberg
  - Kreishandwerkerschaft
  - o IHK
  - Handelsverband Deutschland
  - Technische Hochschule Mittelhessen
  - Technische Universität Darmstadt
  - Wirtschaftsförderung Wetterau
  - TourismusRegionWetterau
  - O ...

## Standortwerbung

- Sichtbarmachung Friedbergs als Wirtschaftsstandort durch Broschüren, Flyer, online-/offline-Beiträge
- Bereitstellung von Daten und Fakten zu dem Standort

## Bestandspflege und Ansiedlung

- Unterstützung bei der Sicherung und Entwicklung vorhandener Betriebe und Institutionen
- Erstkontakt bei der Ansiedlung neuer Betriebe und Arbeitsplätze
- Unterstützung bei der Immobilien-/Flächensuche

## Projekte

- Online-Auftritt der Wirtschaftsförderung
- Online-Unternehmensregister

Ausweitung auf "Hotels und Pensionen"

- Unterstützung des Bildungsforums Fortführung der Kino-Reihe (Museum und Stadthalle)
- Ansprechpartnerin für Besucher & Bürger im Hinblick auf kulturelle Einrichtungen,
   Sehenswürdigkeiten (Tourismus) und Veranstaltungsformate
- Redaktionelle Beiträge in regionalen/ überregionalen Publikationen
- Verfassen von Grußworten
- Pressearbeit
- Budgetplanung
- Sponsoring
- Präsentation der Stadt Friedberg im Rahmen der Messe Wetterau Neukonzeption des Messestandes mit den Stadtwerken





## Zusammenarbeit mit Friedberg hat's

- Friedberger Frühlingsmarkt
- Friedberg frühstückt!
- Friedberg spielt!
- Friedberger Weihnachtszeitung
- Friedberger Weihnachtsbeleuchtung
- Regelmäßiger Austausch
- Weitere gemeinsame Projekte: Verkaufsoffene Sonntage, Marketing/Bewerbung, gemeinsame Veranstaltungen (Stadtfest...), Streuobstwiese usw.)



## TourismusRegionWetterau



- Beitritt zum 01.01.2018
- Regelmäßige Arbeitstreffen
- Regelmäßige Mitarbeit bei den Touristiker-Treffen
- Verfassen von online-/offline-Beiträgen (Homepage, "Mehr Urlaub", Sommererlebnisse, Wintererlebnisse)
- Organisation/ Vor-/Nachbereitung der Tourismus-Workshops
- Kreation von kombinierbaren Bausteinen (z.B. Themenführung plus Gin-Tasting plus Restaurantbesuch)
- Etablierung eines Arbeitskreises Tourismus/ Aufbau eines Netzwerkes
- Tourismus als Motor der Wirtschaft!









### 2000 JAHRE GESCHICHTE

2000 JAHRE GESCHICHTE

Des 59 Mein hob Adolfstum, eine der großen Burganbagen im deutschussen.

Eine 50 Mein hob Adolfstum, eine der großen Burganbagen im deutschussen.

Siehen seinende Sendende im der Berg, die im 1500 einem Anne der Senden Berg, die im 1500 einem Anne deutsche Senden Berg, die historische Abstand, die Kraughsche Schotzleich unzeiter über Hein, die Abstand bei Abstand, die Anspilleich Schotzleich "Dieser über hein, die Abstand hein Abstand, die Senden Berg, der der Senden Berg, der Senden Berg, der Senden Berg, der der Senden Berg, der der Senden Berg, der Senden Berg, der Senden Berg, der Senden Berg, der der Senden Berg, der Senden Berg, der der Senden Berg, der Senden Berg,

www.friedberg-hessen.de



## Friedberger Weihnachtsmarkt

(Neukonzeption in 2018 mit Mitsubishi-Eisbahn)



## Friedberger Weihnachtsmarkt

### Aufgaben:

- Marktbeschicker akquirieren
- Zu-/Absagen erteilen
- Platzzuteilung vornehmen/ Flächen einteilen
- Verträge erstellen/ versenden
- Hütten-Anmietung
- Organisation Aufbau/ Abbau sowie Durchführung des Marktes
- Veranstaltungsleitung
- Rahmenprogramm erstellen
- Sponsoren-Gewinnung
- GEMA-Meldung
- Strom- und Wasserversorgung beauftragen
- O Sicherheitskonzept: Begehung/ Besprechung/ Bereitstellung von Informationen
- Begehung und Austausch mit dem Stadtbrandinspektor
- Sanitätsdienst: Besprechung/ Bereitstellung von Informationen
- Sicherheitsdienst: Besprechung/ Bereitstellung von Informationen
- Hausinterne Besprechungen/ Abmachungen/ Beauftragungen erteilen/ Genehmigungen einholen (Amt für öffentliche Sicherheit und Ordnung, Baubetriebshof etc.)
- Kontakt zur Polizei
- Bewerbung: Plakatgestaltung, Flyergestaltung, Anzeigengestaltung, Beitrag Friedberger Weihnachtszeitung, Presseankündigungen, online-Werbung, städtischer Veranstaltungskalender, Litfaßsäule, Dreieckständer, Ortseingangsschilder etc.
- Budgetplanung
- Evaluation und Weiterentwicklung der Veranstaltung







# ORGANISATION DER FRIEDBERGER WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

## Friedberger Feierabendtreff

- Weiterentwicklung & Ausweitung des Formates in 2019
- Mix aus Marktgeschehen und Musikveranstaltung
- Regionale Produkte
- Regionale Bands





### Die Stadt Friedberg (Hessen) lädt ein!



Markt ab 17:00 Uhr Konzert ab 19:00 Uhr freier Eintritt

Marktstände Essen & Trinken regionale Produkte Unterhaltung Live-Musik



## **FEIERABEND** TREFF

Elvis-Presley-Platz

MITTWOCH MITTWOCH

**Marvin Dorfler Big Band** 

DONNERSTAG

manhattan affair

30.05.

Makia

SAMSTAG

The Stage Band

www.friedberg-hessen.de

### FEIERABEND TREFF

### MARVIN DORFLER BIG BAND

Mittwoch 09.05.

Moderner Big Band Sound mit Swing-, Pop- und Jazz-Klassikern.



### MAKIA

Mittwoch 30.05.

Explosive Fusion von Reggae, Funk, Soul, Rock, Cumbia und Hip Hop unbedingt tanzbar.





### MANHATTAN AFFAIR Donnerstag 12.07.

Pop-, Soul-, Schlager-, Jazz- und Discoklassiker aus den vergangenen Jahrzehnten.



### THE STAGE BAND Samstag 28.07.

The finest in Rhythm & Blues, Funk, Rock 'n' Roll, Swing und Jazz.



## Friedberg spielt!

- Neukonzeption in 2016
- Kooperation mit "Pegasus Spiele" &
- "Friedberg hat's"
- Ca. 10.000 Besucher
- Bunte Spielemeile von Burg bis Haagstraße
- Vielfalt aus Vereinen/ Verbänden/ Institutionen
- Abwechslungsreiches Rahmenprogramm
- Große Spielmodule (Kletterwand)
- Laufspiel der Gewerbetreibenden
- Verlosung
- Zusätzliches Sicherheitskonzept
- Verkaufsoffener Sonntag
- "Erfolgsformat" (FNP)
- Belebung der Kaiserstraße plus Umfeld!



Sonntag, 04. August 2019

ab 10 Uhr – Kaiserstraße/Innenstadt









Im mobilen Bochseilgarten können Klotterer ab vier Juhren wie im Vorjahr ihren Mut beweisen. Wer as atwas gemächlicher augeben will, fündet an einer der vielen Stationen auf der Kaiserstraße eleher das passende Brettspiel.

### Friedberg spielt wieder

Kaiserstraße wird am Sonntag, 4. August, zum vierten Mal zur großen Spielemeile

Friedberg (pm) Am Sonntag, 4. August, wird arm Sonntag, 4. August, wird winder appoilt Daniel lidt if geogeneta production of the product of







## Neubürgerbegrüßungsbroschüre

- "Infobroschüre inkl. Gutscheinheft" für die Neubürger in Friedberg (Hessen)
- Inhalt
  - Grußwort
  - Friedberg Stadt mit Tradition und Zukunft
  - Friedbergs Stadtteile
  - Historischer Stadtplan
  - Top-Sehenswürdigkeiten
  - Bewerbung der TOP-Jahresveranstaltungen
  - Stadt- und Touristeninformation (Ansprechpartner und Einrichtungen)
  - Vereine und Verbände
  - Freizeitangebote
  - Friedberger Kommunalpolitik
  - Gut vernetzt
  - Notdienste und Notrufe
  - Wussten Sie, dass...
  - Plus Anzeigenschaltungen/ Gutscheine



## Bildung und Kultur in Friedberg



Herausgeber: Stadtmarketingund Verkehrsverein Friedberg e.V.

Federführung: Stadt Friedberg und Bildungsforum

## **Nette Toilette**



- Öffentliche Nutzung der Gastronomen-Toiletten
- Idee stammt aus Aalen
- Fazit: "Auch aus touristischer Sicht ist die nette Toilette ein voller Erfolg und ein echter Bonusfaktor für Handel und Gastronomie"
- Start: Sommer 2019

## Weitere wichtige Projekte

- Mitarbeit bei der Erstellung eines Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK), Integration "Rotes Sofa" in Veranstaltungsformate
- Begleitung des Interessenbekundungsverfahrens Kino-Standort
- Erstellung Exposé für Foodtruck auf dem EPP
- Friedberger Kulturnacht: Eventplanung im Bahnhof
- Workshoparbeit beim Wetteraukreis bezüglich touristische Destinationen, Bäderdreieck, Kneipp-Positionierung
- Teilnahme am Hessentag 2019 in Bad Hersfeld
- Erst- und Weiterentwicklung von Friedberg- und Elvis-Ampelmännchenprodukten



