

21-26/0983

E: 29.11.2023

Sabine Fuchs
Fraktionsvorsitzende
in der Stadtverordnetenversammlung
Am Südbahnhof 10 * 61169 Friedberg
Telefon (06031) 3398; Mobil (0174) 2 39 35 44
sabine.fuchs@fdp-friedberg-hessen.net

**Freie
Demokraten**
Friedberg **FDP**

Sabine Fuchs * FDP-Fraktion * Am Südbahnhof 10 * 61169 Friedberg

Herrn
Stadtverordnetenvorsteher
Hendrik Hollender
Mainzer-Tor-Anlage 6

61169 Friedberg

den 28.11.23

Friedberg modern für nah und fern

Sehr geehrter Herr Stadtverordnetenvorsteher,

die Fraktion der Freien Demokraten – FDP in der Friedberger Stadtverordnetenversammlung bittet darum, den nachfolgenden Antrag für die Sitzung am 7. Dezember 2023 zu berücksichtigen.

Antrag

Die Stadtverordnetenversammlung beauftragt den Magistrat, zur Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung der Stadt digitale Angebote zu erarbeiten, mit denen Friedbergerinnen und Friedberger sowie Menschen von außerhalb in geeigneter Weise über Friedberg informiert werden können. Dazu können z.B. gehören

- (i) die Bewerbung von kulturellen, sportlichen oder sonstigen Veranstaltungen,
- (ii) der Hinweis auf Öffnungszeiten, Sonderaktionen und Internetauftritte ansässiger Gewerbetreibender,
- (iii) die Einbindung regionaler Gutscheinsysteme wie der „Friedberg Zehner“,
- (iv) ein Parkleitsystem in Echtzeit sowie ggf. die Funktionen der App „traffic-pilot“ bzw. vergleichbarer Dienste,
- (v) Informationen zu öffentlichen Verkehrsmitteln,
- (vi) eine Möglichkeit zum Taxi- oder Notruf sowie
- (vii) kurzfristige Benachrichtigungen über Not- bzw. besondere Verkehrslagen.

Darüber hinaus ist darauf hinzuwirken, dass Friedberger Adressen in geeigneter Weise auf populären Internet-basierten Recherchesystemen (z.B. Google, Tripadvisor, etc.) vertreten sein können, um Einheimischen und auswärtigen Besuchern auf verschiedenen Kanälen effizient hilfreiche Informationen anbieten und ihren Aufenthalt in Friedberg angenehm gestalten zu können.

Begründung

Friedberg hat viele attraktive Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten und Freizeitangebote sowie nach wie vor einige attraktive Einkaufsmöglichkeiten. Und mit der bevorstehenden Sanierung der Kaiserstraße und dem Bau des Kaiserforums wird unser Stadtkern wirtschaftlich und optisch deutlich aufgewertet. Allerdings kann unsere Stadt nur Anziehungspunkt für seine Bürgerinnen und Bürger sowie Menschen aus der Umgebung sein, wenn diese schnell und einfach darüber informiert werden, warum es sich lohnt, in die Kreisstadt zu kommen. Dabei muss es möglich sein, solche Informationen mobil zur Verfügung zu stellen. Denn in

Deutschland nutzen konstant mehr als 80% der Menschen mindestens ein Mobilgerät, das für die meisten zum ständigen Begleiter und zur wichtigsten Informationsquelle geworden ist. Dabei bietet sich die Gelegenheit, durch spezifische Leistungen wie einen „digitalen Friedberg Zehner“, digitale Rabattaktionen oder Taxi- sowie Notrufe den Menschen einen klaren Extranutzen aus der Verwendung dieser digitalen Angebote zu ermöglichen und sie dadurch zu deren Nutzung zu animieren. Die erhöhte Nutzung erleichtert anschließend wiederum die Finanzierung der digitalen Angebote, da Werbetreibenden belastbare Informationen über deren Reichweite an die Hand gegeben werden können. Dabei muss die technische Lösung, wie immer sie ausgestaltet sein mag, hinreichend flexibel sein, um an neue Entwicklungen angepasst und für etablierte und populäre Recherchesysteme offen zu sein. Ein so ausgestaltetes Angebot kann dann ein wichtiger Baustein eines breit angelegten Werbe-, Kommunikations- und Tourismuskonzepts unserer Stadt sein.

Mit freundlichen Grüßen



Sabine Fuchs

Fraktion der FDP